



Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ ВОСТОЧНО-ЕВРОПЕЙСКИЙ КОЛЛЕДЖ»
Пушкинская ул., д. 268, 426008, г. Ижевск. Тел.: (3412) 77-68-24. E-mail: mveu@mveu.ru, www.mveu.ru
ИНН 1831200089. ОГРН 1201800020641

УТВЕРЖДАЮ:

Директор

В.В.Новикова

20.12.2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
учебной дисциплины

ОП.14 Съёмки рекламных роликов

для специальности

55.02.03 Кино- и телепроизводство (по видам)

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 55.02.03 Кино- и телепроизводство (по видам).

Организация разработчик:

Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация "Международный Восточно-Европейский колледж"

Рабочая программа рассмотрена на ПЦК
Протокол № 1 от 20.12.2024 г.

Зам.директора по УР

И.В.Комисарова

ОГЛАВЛЕНИЕ

1	ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2.	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10
3.	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	15
4.	КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	18
5.	МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗРАБОТКЕ И РЕАЛИЗАЦИИ АДАптиРОВАННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	19

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОП.14 Съемки рекламных роликов»

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина Съемки рекламных роликов является вариативной частью общепрофессионального цикла образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 55.02.03 Кино- и телепроизводство (по видам).

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Коды ПК, ОК	Умения	Знания
ПК 1.1, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3 ПК 4.3 ОК 02, 04, 06, 09	У1 Разрабатывать режиссерский сценарий и раскадровку на основе литературного сценария У2 Осуществлять видео-съемку для производства рекламного продукта У3 использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации У4 использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта	З1 построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии; З2 выбор и использование инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта; З3 подготовку к производству рекламного продукта; производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков;

1.3. Перечень профессиональных и общих компетенций, целевых ориентиров:

ПК 1.1 Разрабатывать режиссерский сценарий и раскадровку на основе литературного сценария с определением монтажно-ритмической структуры и изобразительного решения кино- и телефильма

ПК 3.1 Регулировать и изменять параметры звукового решения фильма

ПК 3.2 Владеть техникой записи звука на многоканальные портативные аппараты во время съемок с соблюдением заданных технических параметров

ПК 3.3 Владеть техникой монтажа звука, создавать сбалансированное звуковое сопровождение к кино- и телефильму

ПК 4.3 Осуществлять черновой и чистовой монтаж фильма совместно с режиссером-постановщиком

Общие компетенции (ОК)	Целевые ориентиры (ЦО)
ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;	<p>Профессионально-трудовое воспитание (ЦО ПТВ)</p> <p>Понимающий профессиональные идеалы и ценности, уважающий труд, результаты труда, трудовые достижения российского народа, трудовые и профессиональные достижения своих земляков, их вклад в развитие своего поселения, края, страны.</p> <p>Участвующий в социально значимой трудовой и профессиональной деятельности разного вида в семье, образовательной организации, на базах производственной практики, в своей местности.</p> <p>Выражающий осознанную готовность к непрерывному образованию и самообразованию в выбранной сфере профессиональной деятельности.</p> <p>Понимающий специфику профессионально-трудовой деятельности, регулирования трудовых отношений, готовый учиться и трудиться в современном высокотехнологичном мире на благо государства и общества.</p>

	<p>Ориентированный на осознанное освоение выбранной сферы профессиональной деятельности с учётом личных жизненных планов, потребностей своей семьи, государства и общества.</p> <p>Обладающий сформированными представлениями о значении и ценности выбранной профессии, проявляющий уважение к своей профессии и своему профессиональному сообществу, поддерживающий позитивный образ и престиж своей профессии в обществе.</p> <p>Применяющий знания о нормах выбранной специальности, всех ее требований и выражающий готовность реально участвовать в профессиональной деятельности в соответствии с нормативно-ценностной системой.</p> <p>Готовый к освоению новых компетенций в профессиональной отрасли.</p> <p>Обладающий опытом использования в профессиональной деятельности современных информационных технологий и производственных программ с целью осуществления различного рода операций в сфере экранных искусств.</p> <p>Обладающий опытом и навыками работы использования специализированного оборудования и инвентаря.</p> <p>Обладающий опытом производить расчеты технико-экономического обоснования предлагаемого проекта, разрабатывать техническое решение творческого проекта.</p> <p>Ценности научного познания (ЦО ЦНП)</p> <p>Деятельно выражающий познавательные интересы в разных предметных областях с учётом своих интересов, способностей, достижений, выбранного направления профессионального образования и подготовки.</p> <p>Обладающий представлением о современной научной картине мира, достижениях науки и техники, аргументированно выражающий понимание значения науки и технологий для развития российского общества и обеспечения его безопасности.</p> <p>Демонстрирующий навыки критического мышления, определения достоверности научной информации, в том числе в сфере профессиональной деятельности.</p> <p>Умеющий выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.</p> <p>Использующий современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.</p> <p>Развивающий и применяющий навыки наблюдения, накопления и систематизации фактов, осмысления опыта в естественнонаучной и гуманитарной областях познания, исследовательской и профессиональной деятельности.</p> <p>Обладающий опытом участия в научных, научно-исследовательских проектах, мероприятиях, конкурсах в рамках профессиональной направленности специальности.</p> <p>Обладающий навыками предпроектного анализа в сфере экранных искусств.</p> <p>Проявляющий сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности.</p>
<p>ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в</p>	<p>Гражданское воспитание (ЦО ГВ)</p> <p>Осознанно выражающий свою российскую гражданскую принадлежность (идентичность) в поликультурном,</p>

<p>коллективе и команде;</p>	<p>и</p> <p>многонациональном и многоконфессиональном российском обществе, в мировом сообществе.</p> <p>Сознающий своё единство с народом России как источником власти и субъектом тысячелетней российской государственности, с Российским государством, ответственность за его развитие в настоящем и будущем на основе исторического просвещения, российского национального исторического сознания.</p> <p>Проявляющий гражданско-патриотическую позицию, готовность к защите Родины, способный аргументированно отстаивать суверенитет и достоинство народа России и Российского государства, сохранять и защищать историческую правду.</p> <p>Ориентированный на активное гражданское участие в социально-политических процессах на основе уважения закона и правопорядка, прав и свобод сограждан.</p> <p>Осознанно и деятельно выражающий неприятие любой дискриминации по социальным, национальным, расовым, религиозным признакам, проявлений экстремизма, терроризма, коррупции, антигосударственной деятельности.</p> <p>Обладающий опытом гражданской социально значимой деятельности (в студенческом самоуправлении, добровольческом движении, предпринимательской деятельности, экологических, военно-патриотических и др. объединениях, акциях, программах).</p> <p>Понимающий профессиональное значение отрасли, специальности для социально-экономического и научно-технологического развития страны.</p> <p>Осознанно проявляющий гражданскую активность в социальной и экономической жизни г.Ижевска Удмуртской Республики.</p> <p>Патриотическое воспитание (ЦО ПВ)</p> <p>Осознающий свою национальную, этническую принадлежность, демонстрирующий приверженность к родной культуре, любовь к своему народу.</p> <p>Сознающий причастность к многонациональному народу Российской Федерации, Отечеству, общероссийскую идентичность.</p> <p>Проявляющий деятельное ценностное отношение к историческому и культурному наследию своего и других народов России, их традициям, праздникам.</p> <p>Проявляющий уважение к соотечественникам, проживающим за рубежом, поддерживающий их права, защиту их интересов в сохранении общероссийской идентичности.</p> <p>Осознанно проявляющий неравнодушное отношение к выбранной профессиональной деятельности, постоянно совершенствуется, профессионально растёт, прославляя свою специальность.</p> <p>Духовно-нравственное воспитание (ЦО ДНВ)</p> <p>Проявляющий приверженность традиционным духовно-нравственным ценностям, культуре народов России с учётом мировоззренческого, национального, конфессионального самоопределения.</p> <p>Проявляющий уважение к жизни и достоинству каждого человека, свободе мировоззренческого выбора и самоопределения, к представителям различных этнических групп, традиционных религий народов России, их национальному достоинству и религиозным чувствам с учётом соблюдения конституционных прав и свобод всех граждан.</p> <p>Понимающий и деятельно выражающий понимание ценности межнационального, межрелигиозного согласия, способный вести</p>
------------------------------	--

	<p>диалог с людьми разных национальностей и вероисповеданий, находить общие цели и сотрудничать для их достижения.</p> <p>Ориентированный на создание устойчивой семьи на основе российских традиционных семейных ценностей, рождение и воспитание детей и принятие родительской ответственности.</p> <p>Обладающий сформированными представлениями о ценности и значении в отечественной и мировой культуре языков и литературы народов России.</p> <p>Обладающий сформированными представлениями о значении и ценности специальности, знающий и соблюдающий правила и нормы профессиональной этики.</p> <p>Профессионально-трудовое воспитание (ЦО ПТВ)</p> <p>Понимающий профессиональные идеалы и ценности, уважающий труд, результаты труда, трудовые достижения российского народа, трудовые и профессиональные достижения своих земляков, их вклад в развитие своего поселения, края, страны.</p> <p>Участвующий в социально значимой трудовой и профессиональной деятельности разного вида в семье, образовательной организации, на базах производственной практики, в своей местности.</p> <p>Выражающий осознанную готовность к непрерывному образованию и самообразованию в выбранной сфере профессиональной деятельности.</p> <p>Понимающий специфику профессионально-трудовой деятельности, регулирования трудовых отношений, готовый учиться и трудиться в современном высокотехнологичном мире на благо государства и общества.</p> <p>Ориентированный на осознанное освоение выбранной сферы профессиональной деятельности с учётом личных жизненных планов, потребностей своей семьи, государства и общества.</p> <p>Обладающий сформированными представлениями о значении и ценности выбранной профессии, проявляющий уважение к своей профессии и своему профессиональному сообществу, поддерживающий позитивный образ и престиж своей профессии в обществе.</p> <p>Применяющий знания о нормах выбранной специальности, всех ее требований и выражающий готовность реально участвовать в профессиональной деятельности в соответствии с нормативно-ценностной системой.</p> <p>Готовый к освоению новых компетенций в профессиональной отрасли.</p> <p>Обладающий опытом использования в профессиональной деятельности современных информационных технологий и производственных программ с целью осуществления различного рода операций в сфере экранных искусств.</p> <p>Обладающий опытом и навыками работы использования специализированного оборудования и инвентаря.</p> <p>Обладающий опытом производить расчеты технико-экономического обоснования предлагаемого проекта, разрабатывать техническое решение творческого проекта.</p>
<p>ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное</p>	<p>Гражданское воспитание (ЦО ГВ)</p> <p>Осознанно выражающий свою российскую гражданскую принадлежность (идентичность) в поликультурном, многонациональном и многоконфессиональном российском обществе, в мировом сообществе.</p>

<p>поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;</p>	<p>Сознающий своё единство с народом России как источником власти и субъектом тысячелетней российской государственности, с Российским государством, ответственность за его развитие в настоящем и будущем на основе исторического просвещения, российского национального исторического сознания.</p> <p>Проявляющий гражданско-патриотическую позицию, готовность к защите Родины, способный аргументированно отстаивать суверенитет и достоинство народа России и Российского государства, сохранять и защищать историческую правду.</p> <p>Ориентированный на активное гражданское участие в социально-политических процессах на основе уважения закона и правопорядка, прав и свобод сограждан.</p> <p>Осознанно и деятельно выражающий неприятие любой дискриминации по социальным, национальным, расовым, религиозным признакам, проявлений экстремизма, терроризма, коррупции, антигосударственной деятельности.</p> <p>Обладающий опытом гражданской социально значимой деятельности (в студенческом самоуправлении, добровольческом движении, предпринимательской деятельности, экологических, военно-патриотических и др. объединениях, акциях, программах).</p> <p>Понимающий профессиональное значение отрасли, специальности для социально-экономического и научно-технологического развития страны.</p> <p>Осознанно проявляющий гражданскую активность в социальной и экономической жизни г.Ижевска Удмуртской Республики.</p> <p>Патриотическое воспитание (ЦО ПВ)</p> <p>Осознающий свою национальную, этническую принадлежность, демонстрирующий приверженность к родной культуре, любовь к своему народу.</p> <p>Сознающий причастность к многонациональному народу Российской Федерации, Отечеству, общероссийскую идентичность.</p> <p>Проявляющий деятельное ценностное отношение к историческому и культурному наследию своего и других народов России, их традициям, праздникам.</p> <p>Проявляющий уважение к соотечественникам, проживающим за рубежом, поддерживающий их права, защиту их интересов в сохранении общероссийской идентичности.</p> <p>Осознанно проявляющий неравнодушное отношение к выбранной профессиональной деятельности, постоянно совершенствуется, профессионально растёт, прославляя свою специальность.</p> <p>Духовно-нравственное воспитание (ЦО ДНВ)</p> <p>Проявляющий приверженность традиционным духовно-нравственным ценностям, культуре народов России с учётом мировоззренческого, национального, конфессионального самоопределения.</p> <p>Проявляющий уважение к жизни и достоинству каждого человека, свободе мировоззренческого выбора и самоопределения, к представителям различных этнических групп, традиционных религий народов России, их национальному достоинству и религиозным чувствам с учётом соблюдения конституционных прав и свобод всех граждан.</p> <p>Понимающий и деятельно выражающий понимание ценности межнационального, межрелигиозного согласия, способный вести диалог с людьми разных национальностей и вероисповеданий, находить общие цели и сотрудничать для их достижения.</p>
--	---

	<p>Ориентированный на создание устойчивой семьи на основе российских традиционных семейных ценностей, рождение и воспитание детей и принятие родительской ответственности.</p> <p>Обладающий сформированными представлениями о ценности и значении в отечественной и мировой культуре языков и литературы народов России.</p> <p>Обладающий сформированными представлениями о значении и ценности специальности, знающий и соблюдающий правила и нормы профессиональной этики.</p> <p>Эстетическое воспитание (ЦО ЭВ)</p> <p>Выражающий понимание ценности отечественного и мирового искусства, российского и мирового художественного наследия.</p> <p>Проявляющий восприимчивость к разным видам искусства, понимание эмоционального воздействия искусства, его влияния на душевное состояние и поведение людей, умеющий критически оценивать это влияние.</p> <p>Проявляющий понимание художественной культуры как средства коммуникации и самовыражения в современном обществе, значение нравственных норм, ценностей, традиций в искусстве.</p> <p>Ориентированный на осознанное творческое самовыражение, реализацию творческих способностей, на эстетическое обустройство собственного быта, профессиональной среды.</p> <p>Демонстрирующий знания эстетических правил и норм в профессиональной культуре специальности.</p> <p>Использующий возможности художественной и творческой деятельности в целях саморазвития и реализации творческих способностей, в том числе в профессиональной деятельности.</p>
<p>ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.</p>	<p>Профессионально-трудовое воспитание (ЦО ПТВ)</p> <p>Понимающий профессиональные идеалы и ценности, уважающий труд, результаты труда, трудовые достижения российского народа, трудовые и профессиональные достижения своих земляков, их вклад в развитие своего поселения, края, страны.</p> <p>Участвующий в социально значимой трудовой и профессиональной деятельности разного вида в семье, образовательной организации, на базах производственной практики, в своей местности.</p> <p>Выражающий осознанную готовность к непрерывному образованию и самообразованию в выбранной сфере профессиональной деятельности.</p> <p>Понимающий специфику профессионально-трудовой деятельности, регулирования трудовых отношений, готовый учиться и трудиться в современном высокотехнологичном мире на благо государства и общества.</p> <p>Ориентированный на осознанное освоение выбранной сферы профессиональной деятельности с учётом личных жизненных планов, потребностей своей семьи, государства и общества.</p> <p>Обладающий сформированными представлениями о значении и ценности выбранной профессии, проявляющий уважение к своей профессии и своему профессиональному сообществу, поддерживающий позитивный образ и престиж своей профессии в обществе.</p> <p>Применяющий знания о нормах выбранной специальности, всех ее требований и выражающий готовность реально участвовать в профессиональной деятельности в соответствии с нормативно-ценностной системой.</p>

	<p>Готовый к освоению новых компетенций в профессиональной отрасли.</p> <p>Обладающий опытом использования в профессиональной деятельности современных информационных технологий и производственных программ с целью осуществления различного рода операций в сфере экранных искусств.</p> <p>Обладающий опытом и навыками работы использования специализированного оборудования и инвентаря.</p> <p>Обладающий опытом производить расчеты технико-экономического обоснования предлагаемого проекта, разрабатывать техническое решение творческого проекта.</p>
--	---

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы учебной дисциплины	144
в т.ч. в форме практической подготовки	100
в том числе:	
теоретическое обучение	20
практические занятия	100
Самостоятельная работа	12
Промежуточная аттестация в форме экзамена	12

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, акад. ч.	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы, ЦО
1	2	3	4
Тема 1 Общие принципы проектирования рекламного видео.	Содержание учебного материала 31 построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии; 32 выбор и использование инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта; 33 подготовку к производству рекламного продукта; производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков	14	ПК 1.1, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3 ПК 4.3 ОК 02, 04, 06, 09 ЦО ПТВ, ЦО ЦНП, ЦО ГВ, ЦО ПВ, ЦО ДНВ, ЦО ЭВ
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Особенности рекламной и PR-коммуникации. 2. Алгоритм рекламной деятельности. Виды и носители рекламы. Интегрированные маркетинговые коммуникации. 3. Преимущества и недостатки видеорекламы как вида рекламы. Жанры видеорекламы. Видеоматериалы для PR-коммуникации. 4. Построение образной системы рекламного ролика. Использование визуальных, словесных, аудиальных образов. Образ героя в рекламном ролике. 5. Сюжетно-композиционная структура рекламного ролика. Использование "поворотных точек" сюжета. 6. Жанры видеорекламы 	4	
	в том числе практических занятий в форме практической подготовки У1 Разрабатывать режиссерский сценарий и раскадровку на основе литературного сценария		
	Практическое занятие № 1. Составить бриф на разработку видео-ролика на заданную тему	8	
	Самостоятельная работа обучающихся <ol style="list-style-type: none"> 1. Изучение составление брифа для разных задач 	2	

Тема 2. Этапы подготовки и организации видеосъемок. Принципы подготовки и обеспечения процесса видеосъемок.	Содержание учебного материала 31 построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии; 32 выбор и использование инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта; 33 подготовку к производству рекламного продукта; производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков;	74	ПК 1.1, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3 ПК 4.3 ОК 02, 04, 06, 09 ЦО ПТВ, ЦО ЦНП, ЦО ГВ, ЦО ПВ, ЦО ДНВ, ЦО ЭВ
	1. Этапы подготовки и организации видеосъемок. Принципы подготовки и обеспечения процесса видеосъемок; режиссерский постановочный сценарий; методы создания художественной постановки и интерпретации образов, сцен и героев цвето-графическими средствами; операторская экспликация. 2. Методы создания изобразительно-декорационного оформления; выбор и подготовка локаций и сцен для видеосъемки; принципы разработки декораций, освещения, костюмов, реквизита. 3. Организация и проведение кастингов; репетиционный творческий процесс в партнерстве с творческой группой. 4. Основы составления календарного плана, постановки задач перед съемочной группой, методы контроля процессов создания видеоролика.	6	
	в том числе практических занятий в форме практической подготовки У1 Разрабатывать режиссерский сценарий и раскадровку на основе литературного сценария У2 Осуществлять видео-съемку для производства рекламного продукта	64	
	Практическое занятие № 2. Написать сценарий для будущего ролика	10	
	Практическое занятие № 3. Подобрать локации для будущего ролика	14	
	Практическое занятие № 4. Подобрать героев для будущего ролика	20	
	Практическое занятие № 5. Осуществить видео-съемку ролика на заданную тематику	20	
Самостоятельная работа обучающихся 2. Составление чек-листа для съемок	4		
Тема 3 Монтаж и обработка отснятого материала. Анализ	Содержание учебного материала 31 построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии; 32 выбор и использование инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта; 33 подготовку к производству рекламного продукта; производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков;	30	ПК 1.1, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3 ПК 4.3 ОК 02, 04, 06, 09 ЦО ПТВ, ЦО ЦНП, ЦО ГВ, ЦО ПВ, ЦО ДНВ, ЦО ЭВ

отснятого материала, основные принципы и законы монтажа видеороликов.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Монтаж и обработка отснятого материала 2. Анализ отснятого материала; основные принципы и законы монтажа видеороликов; визуальная композиция кадров и их значение в монтажной конструкции сцен и эпизодов; искусство изобразительно-монтажной композиции; особенности монтажного мышления. 3. Принципы саунд-дизайна, основы аудиовизуальной композиции. 4. Методы цвето-коррекции и создания визуальных спецэффектов. 	6	
	в том числе практических занятий в форме практической подготовки У3 использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации	20	
	Практическое занятие № 6. Осуществить монтаж снятого виде-ролика	20	
	Самостоятельная работа обучающихся 3. Изучение видеоредакторов для монтажа ролика в телефоне	4	
Тема 4 Размещение видео-контента.	Содержание учебного материала 31 построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии; 32 выбор и использование инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта; 33 подготовку к производству рекламного продукта; производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков;	14	
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Методы размещения видеороликов на визуальных платформах социальных сетей 2. Принципы создания и продвижения видео-блогов. 3. Освоение системного подхода к размещению видео-контента; определение специфики каналов коммуникаций; выявление закономерностей в триаде канал-контент-реципиент. 4. Разработка личного бренда; методы визуальных бренд-коммуникаций; 5. Основы создания репутации в социальных сетях. 	4	ПК 1.1, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3 ПК 4.3 ОК 02, 04, 06, 09 ЦО ПТВ, ЦО ЦНП, ЦО ГВ, ЦО ПВ, ЦО ДНВ, ЦО ЭВ
	в том числе практических занятий в форме практической подготовки У4 использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта;	8	
	Практическое занятие № 7. Подготовить медиаплан для размещения рекламного видео-ролика на ТВ	4	
	Практическое занятие № 8. Подготовить контент-план для размещения рекламного ролика в социальных сетях	4	

	Самостоятельная работа обучающихся 4. Изучение понятия: медиапланирование и контент-план	2	
Промежуточная аттестация в форме экзамена		12	
Всего:		144	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Студия «Операторская»

Студия «Съемочная площадка»

- Автоматизированное рабочее место преподавателя (ноутбук, стол, компьютерное кресло)
- Мультимедийный проектор, экран
- Рабочие места обучающихся (стул с пюпитром)
- Модульная кинокамера Panasonic DC-BS1H
- SmallRig 3024 Клетка для Panasonic Lumix BGH1 Cinema 4K
- SmallRig HTN2439B Ручка верхняя NATO Top Handle
- Держатель для жесткого диска Samsung T5 SSD Mount SmallRig 2245B
- Внешний SSD диск Samsung 1.8" T7 2.0Tb USB 3.2 Type-C Titanium (MU-PC2T0T/WW)
- Follow focus SmallRig MagicFIZ Two Motor Kit 3918
- 7-дюймовый монитор SDI/HDMI видеомонитор с 3G SDI/HDMI 4K
- Повербанк Romoss 40+
- DJI Osmo Pocket 3
- SmallRig 3324 Боковая ручка с кнопкой управления
- AG-VBR118 Литиевый аккумуляторы для Lumix DC-BS1H
- Зарядное устройство AG-BRD50
- Адаптер микрофона XLR dmw-xlr1
- SmallRig DMW-XLR1 2367 клетка с ручкой сверху
- SmallRig BSH2343 Держатель для жесткого диска универсальный Universal Holder for External SSD
- Кинохлопушка Greenbean 43Clapperboard 03 белая
- Колорчекер Andoer Color Checker 24
- Серая карта - мишень для установки баланса белого Fujimi FJGC-30 (30 см)
- Система поддержки типа "Easyrig" DigitalFoto ER1-8 1-8кг
- Карта памяти SanDisk Extreme SDXC V30, UHS-I Class 3 (U3), Class 10 256 Гб
- SmallRig 1051 Направляющие алюминиевые диаметр 15мм (M12) длина 20см
- SmallRig 3067 Облегченная базовая площадка
- SmallRig 3770 Штативная площадка Lightweight ARRI Dovetail Platel (8")
- Набор трубок SmallRig 871 15 мм Carbon 45 см
- SmallRig 4151 Держатель для установки систем фокусировки
- Фоллоу фокус SmallRig mini Follow Focus F40
- Базовый комплект для крепления на плечо SmallRig
- Объектив Sigma AF 24-70mm f/2.8 DG DN II Art L-Mount
- Объектив Panasonic 24-105mm f/4 (S-R24105E) L-Mount
- Объектив Sigma 70-200mm f/2.8 DG DN OS Sport L-mount
- Комплект объективов Sirui Nightwalker 24/35/55mm T1.2 S35 L-mount
- Объектив Sirui Nightwalker 75mm T1.2 S35 L-mount
- Объектив Sirui 35mm F/1.8 Anamorphic L-mount
- Объектив Sirui 24mm f/2.8 Anamorphic L-mount
- Объектив Sirui 75mm f/1.8 Anamorphic L-mount
- Объектив Sirui 50mm f1.8 Anamorphic L-mount
- Кейс Sirui SRC5 для комплекта объективов Venus
- Чемодан Manfrotto Pro Light TL55

- Видеосендер Hollyland Mars 4K
- HDMI 2.0 4k HD кабель витой.
- Крепление SmallRig 2991 для V Mount аккумулятора
- Аккумулятор V-Mount Comer BP-C130S
- Двойное зарядное устройство Dynacore DS-2S для аккумуляторов V-Mount
- Адаптерное кольцо MuPads 37-82 мм и 82-37 мм для фильтров DSLR объективов
- Компендиум FOTGA DP3000 Pro DSLR
- Фильтр Haida ND0.6 4x 100x100мм оптическое стекло
- Фильтр FOTGA 4 "x 4" 100 мм ND2 ND4 ND8 для DP3000
- Стабилизатор трехосевой DJI RS 3 Pro Combo
- Штатив E-Image EG10A2 до 10 кг
- Зарядное устройство LiitoKala Lii-S8 3.7V NiMH 1.2V Li-FePO4
- Репортерский микрофон пушка Synco Mic-D1
- Держатель микрофона Rycote Duo Lyre Mount w/ Pistol Grip (RYC033702)
- Удочка микрофонная MicHolder 350C
- Микрофонный кабель 5 м.
- Ветрозащита BMP40 R + микрофонная удочка (365 см, карбон)
- Портативный рекордер ZOOM H6 черный
- Аккумуляторы
- Кино: Камера + звук
- Осветитель YongNuo YN-360 III RGB 3200-5500K YN360III 3200-5500K
- Софтбокс YongNuo RGX01 для YN-360 с сотами
- Сетевой адаптер YongNuo 12V2A EURO
- Гибкий осветитель SOONWELL FR-415 200Вт RGB
- Гибкий осветитель SOONWELL FB-21 100Вт 3000-5600K
- Комплект осветителей 2шт CAME-TV Boltzen 55W (5600K)
- Стойка SmallRig RA-S200
- Стойка Required RJ280S
- Держатель SmallRig 2066B Articulating Arm 25 см
- Клэмп SmallRig 4102 с шаровой головой
- Держатель SmallRig 2065B Articulating Arm 14 см
- Осветитель GreenBean ZOOM 120BW LED Фринель
- Зажим поворотный Manfrotto Super Boom Pivot Clamp для журавлей
- Стойка - журавль Falcon Eyes LSB-2JS
- Стойка-журавль NiceFoto Y660 II C-Stand
- Стойка-журавль Godox LB02
- Держатель отражателя Godox LSA-14
- аккумулятор + зарядное устройство Powerextra NP-F970
- Аккумулятор Kingma NP-F750 5200mAh Type-C
- Аккумулятор Kingma NP-F550 2600mAh Type-C
- Осветитель YongNuo YN660 LED
- Сетевой адаптер YongNuo 12V5A EURO
- Зажим Ulanzi R094 + magic arm
- Зажим с Magic Arm SmallRig 2164
- Сумка жесткая на колесах для стоек Tenba Rolling Tripod/Grip Case 48
- Свет:
- Panasonic Lumix S5 II X Body
- Клетка SmallRig 4143 для Panasonic LUMIX S5 II, S5 IIX

- SmallRig KCCP2649 Комплект для камер Panasonic Lumix GH5/5S, клетка, ручка, защита адаптера DMW-XLR1
- Система питания Kingma DR-BLK22 + EU plug
- Адаптер питания Kingma DMW-BLK22 - Type-C
- Акк. Kingma Panasonic DMW-BLK22 2шт + зарядное устройство
- Акк. Kingma для Panasonic DMW-BLK22 2400mAh
- SmallRig HTN2439B Ручка верхняя NATO Top Handle
- Держатель для жесткого диска Samsung T5 SSD Mount SmallRig 2245B
- Внешний SSD диск Samsung 1.8" T7 2.0Tb USB 3.2 Type-C Titanium (MU-PC2T0T/WW)
- SmallRig 1051 Направляющие алюминиевые диаметр 15мм (M12) длина 20см.
- SmallRig 3067 Облегченная базовая площадка
- Монитор OSEE T5 T5 Plus 5,5
- Видеоштатив SmallRig 3751 AD-01
- Tenba Axis v2 Tactical Backpack 16 Black Рюкзак для фототехники (637-752)
- Чемодан на колесах для видео и фототехники Tenba Cineluxe Roller 24

Лаборатория информатики и информационных технологий

Лаборатория компьютерной графики и спецэффектов

звукозаписи

Студия «Видеомонтажная»

- Автоматизированное рабочее место преподавателя ПК: I7-12700, 32gb ОЗУ, 1000Gb SSD;
- Автоматизированные рабочие места обучающихся с ПК: I7-12700, 32gb ОЗУ, 1000Gb SSD со специализированной мебелью для работы с ПК;
- Программное обеспечение на ПК
- комплект учебно-методической документации;
- Маркерная доска
- Принтеры (черно-белая печать, А4, скорость печати 20 стр/мин) ;
- Интерактивная доска;
- - Доступное ПО для видеомонтаж и цветокоррекции

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд колледжа имеет электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе:

3.2.1. Основные электронные издания

1. Куркова, Н. С. Анимационное кино и видео: азбука анимации : учебное пособие / Н. С. Куркова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 205 с. — ISBN 978-5-534-17849-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518245>
2. Пименов, В. И. Видеомонтаж. Практикум: учебное пособие для среднего профессионального образования / В. И. Пименов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 159 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11405-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518386>

3. 2.2. Дополнительные источники

1. Куркова, Н. С. Аудиовизуальные технологии в рекламе : учебное пособие / Н. С. Куркова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 127 с. — ISBN 978-5-534-18773-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/545519>

2. Литвина, Т. В. Дизайн новых медиа : учебник для среднего профессионального образования / Т. В. Литвина. — 3-е изд., испр. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 182 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-20186-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/557702>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
<p>31 построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии;</p> <p>32 выбор и использование инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта;</p> <p>33 подготовку к производству рекламного продукта; производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков;</p>	<p>- знает структуру написания сценария</p> <p>- знает самые современные технологии и оборудование для съемок</p> <p>- знает хронометраж для разных типов рекламных роликов</p> <p>- знает особенности психологического восприятия роликов целевой аудиторией</p>	<p>Текущий контроль: Оценка устного опроса. Оценка результатов практической работы. Оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы. Тематический контроль: Защита выполненной работы по теме Итоговый контроль: Экзамен</p>
<p>У1 Разрабатывать режиссерский сценарий и раскадровку на основе литературного сценария</p> <p>У2 Осуществлять видео-съемку для производства рекламного продукта</p> <p>У3 использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации.</p> <p>У4 использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта;</p>	<p>- умеет разрабатывать сценарии для рекламных роликов</p> <p>- составляет чек-лист съемки</p> <p>- профессионально снимает и монтирует видео-ролик</p> <p>- осуществляет монтаж ролика</p>	<p>Текущий контроль: Оценка результатов практической работы. Оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы. Тематический контроль: Защита выполненной работы по теме Итоговый контроль: Экзамен</p>

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗРАБОТКЕ И РЕАЛИЗАЦИИ АДАптиРОВАННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Содержание среднего профессионального образования и условия организации обучения в МВЕК обучающихся с ограниченными возможностями здоровья определяются адаптированной образовательной программой (при необходимости – наличии обучающихся с ограниченными возможностями здоровья), а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида.

Обучение по образовательной программе среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется МВЕК с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких лиц.

В МВЕК созданы (при необходимости – наличии обучающихся с ограниченными возможностями здоровья) специальные условия для получения среднего профессионального образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

Под специальными условиями для получения среднего профессионального образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья понимаются условия обучения, воспитания и развития таких лиц, включающие в себя использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания МВЕК и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ лицам с ограниченными возможностями здоровья.

В целях доступности получения среднего профессионального образования обучающимся с ограниченными возможностями здоровья МВЕК обеспечивается (при необходимости – наличии обучающихся с ограниченными возможностями здоровья):

- для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья по слуху услуги сурдопереводчика и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;
- для обучающихся, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, материально-технические условия обеспечивают возможность беспрепятственного доступа в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (наличие расширенных дверных проемов и других приспособлений).

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах. Численность лиц с ограниченными возможностями здоровья в учебной группе устанавливается до 15 человек.

С учетом особых потребностей обучающихся с ограниченными возможностями здоровья МВЕК обеспечивается предоставление учебных, лекционных материалов в электронном виде.

С учетом особых потребностей обучающихся с ограниченными возможностями здоровья в колледже предусмотрена возможность обучения по индивидуальному плану.